



Concorso di idee 2023

Visite al sondaggio

13

Visite totali

3

Totale completato

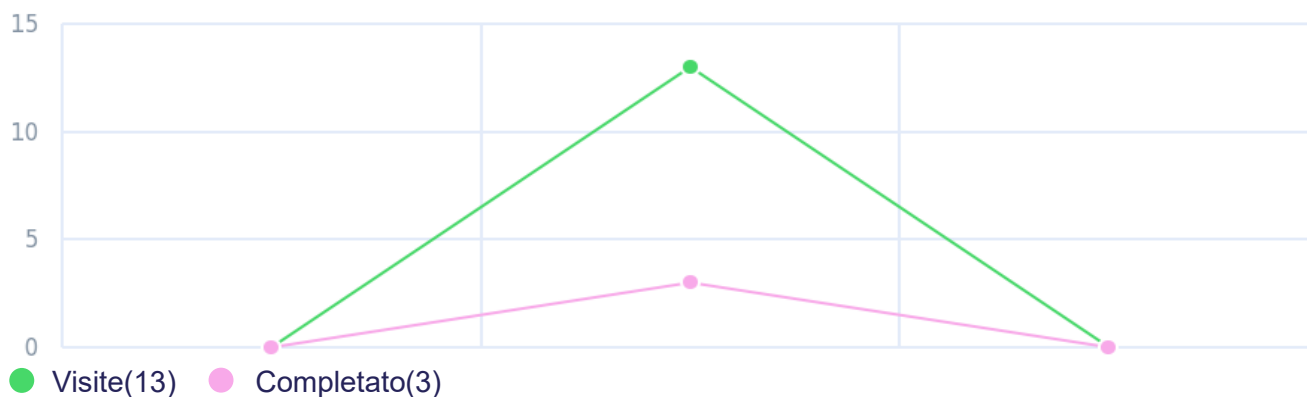
10

Risposte
incompiute

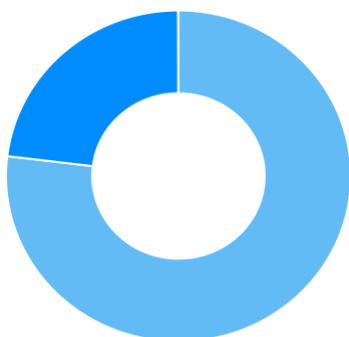
23,1%

Tasso generale di
completamento

Storico visite

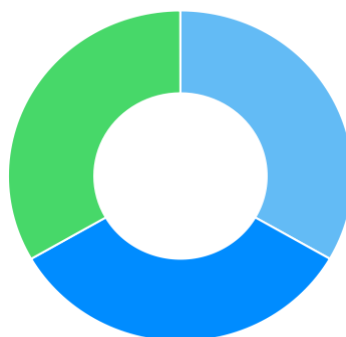


Visite totali



- Solo mostrando (76,9%)
- Completato (23,1%)
- Incompleto (0,0%)

Tempo medio di compilazione



- 1-2 min. (33,3%)
- 2-5 min. (33,3%)
- 5-10 min. (33,3%)

1. Titolo del progetto

3x Risposte

0x Non risposto

Testo della risposta

- *Camerino resiliente: Rinascita socioeconomica Attraverso l'Innovazione Eventistica*
- *Cammino dei Da Varano*
- *Piattaforma Digitale Integrata per la Promozione Turistica, l'E-commerce dei Prodotti Tipici e la Creazione di Pacchetti Esperienziali del Territorio*

2. Descrizione sintetica del progetto e delle sue finalità principali

3x Risposte

0x Non risposto

Testo della risposta

- ***Il progetto prevede la realizzazione di una piattaforma web multilingua, integrata e interattiva, dedicata alla promozione del territorio camerte e dei comuni limitrofi. L'obiettivo è aggregare in un unico spazio digitale attività turistiche, strutture ricettive ed eccellenze enogastronomiche, offrendo al turista un'esperienza completa di prenotazione, pagamento online e scoperta del territorio.***
- ***Il progetto propone la creazione di un cammino turistico strutturato attorno a Camerino, ispirato alla storia della famiglia Da Varano e al patrimonio naturale e culturale del territorio. Il percorso si articola in tappe che collegano rocche, castelli, chiese e borghi, con partenza e arrivo a Camerino. Finalità principali: Attirare turisti attraverso il turismo lento (cammini e cicloturismo). Creare indotto economico stabile per strutture ricettive, ristoranti e produttori locali. Valorizzare storia, natura e tradizioni locali.***
- ***I progetto mira a rilanciare la città di Camerino, colpita dal sisma del 2016, attraverso l'organizzazione di eventi innovativi e la costruzione di un centro polifunzionale innovativo e flessibile. Finalità principali: Attirare visitatori, stimolando l'economia locale. Restituire vitalità e senso di comunità ai cittadini. Creare un'immagine di Camerino come città viva, resiliente e attrattiva per studenti, turisti e nuovi abitanti***

3. Attività previste

3x Risposte

0x Non risposto

Testo della risposta

- **Definizione del percorso ad anello di circa 110 km in 5 tappe (con eventuale versione cicloturistica parallela). Creazione di cartellonistica, segnaletica e cartografia dedicata. Realizzazione di logo, salvacondotto e gadget per i camminatori. Sviluppo di un sito web e canali social dedicati. Collaborazione con strutture ricettive, ristoranti e produttori locali. Eventi e attività collaterali lungo il cammino (degustazioni, visite guidate, workshop, eventi storici). Promozione e comunicazione online/offline (social, locandine, guide, collaborazioni con influencer e operatori di settore).**
- **Organizzazione sistematica di eventi innovativi (culturali, enogastronomici, sportivi, musicali, convegni tematici). Costruzione di un centro polifunzionale flessibile ed ecosostenibile, dotato di pareti manovrabili per ospitare eventi, conferenze, mostre e altre attività. Campagne di promozione e marketing (social media, manifesti, coinvolgimento associazioni giovanili). Coinvolgimento di partner locali (università, ospedale, associazioni culturali, commercianti).**
- **Sviluppo della piattaforma digitale multilingua (turismo, ricettività, e-commerce). Sezione turistica con itinerari, attività esperienziali e pacchetti tematici prenotabili online. Sezione ricettiva con strutture alberghiere, B&B e potenziali utilizzi di SAE come alloggi temporanei per turisti. Sezione e-commerce per i prodotti tipici locali, con gestione autonoma da parte delle attività commerciali. Creazione di pacchetti turistici integrati (culturali, naturalistici, enogastronomici, sportivi, benessere). Collaborazione con istituzioni e aziende locali per integrare trasporti, servizi e promozione. Campagna di comunicazione e promozione (social, eventi, fiere, stand informativi).**

4. Obiettivo principale

3x Risposte

0x Non risposto

Testo della risposta

- *Rilanciare la situazione socio-economica del territorio camerte attraverso il turismo lento, valorizzando storia e natura.*
- *Rilanciare la vita socioeconomica di Camerino attraverso eventi innovativi e infrastrutture dedicate, restituendo alla città vitalità e attrattività*
- *Rivitalizzare il tessuto socio-economico del territorio camerte attraverso un sistema digitale innovativo che valorizzi turismo, commercio e identità*

5. Obiettivi specifici

3x Risposte

0x Non risposto

Testo della risposta

- ***Favorire la permanenza dei turisti a Camerino per più giorni. Creare sinergie con attività locali (ospitalità, ristorazione, produttori, artigiani). Promuovere un'offerta turistica autentica e sostenibile. Incrementare la visibilità e l'attrattività del territorio camerte a livello nazionale. Integrare eventi e iniziative culturali con il cammino***
- ***Incrementare l'afflusso turistico a breve e medio termine. Aumentare la visibilità e le vendite delle imprese locali. Creare nuove forme di collaborazione tra enti, aziende e istituzioni accademiche. Offrire un'esperienza turistica autentica e sostenibile. Promuovere l'immagine del territorio a livello nazionale e internazionale.***
- ***Incrementare la socialità e migliorare il morale dei cittadini. Attirare visitatori e turisti con iniziative uniche e innovative. Generare un impatto economico positivo per le attività commerciali. Creare una struttura permanente al servizio della comunità (centro polifunzionale). Rafforzare l'immagine di Camerino come città resiliente e innovativa***

6. Spiega in che modo il progetto contribuisce alla rivitalizzazione socio-economica del territorio

3x Risposte

0x Non risposto

Testo della risposta

- **Economico:** aumento del fatturato delle imprese locali grazie a turismo ed e-commerce. **Occupazionale:** nuove opportunità di lavoro nel settore turistico, culturale e ICT. **Sociale:** rafforzamento del senso di comunità e coinvolgimento della popolazione residente. **Immagine:** rilancio del territorio colpito dal sisma come destinazione innovativa e resiliente.
- **Economico:** nuove opportunità per hotel, B&B, ristoranti e produttori locali grazie all'indotto dei camminatori. **Sociale:** rafforzamento del senso di comunità attraverso eventi e coinvolgimento degli abitanti. **Turistico:** posizionamento di Camerino come meta di turismo lento, esperienziale e culturale.
- **Sociale:** rafforzamento del senso di comunità, nuove occasioni di aggregazione, aumento della fiducia dei cittadini. **Economico:** incremento delle presenze in città e delle spese locali, sostegno a commercio e ristorazione. **Immagine:** promozione di Camerino come città rinata, attrattiva per turisti, studenti e investitori

7. Modalità di realizzazione

3x Risposte

0x Non risposto

Testo della risposta

- **Assunzione di un event planner o supporto ad associazioni specializzate per l'organizzazione e pubblicizzazione. Collaborazione con enti e associazioni per garantire qualità e innovazione degli eventi. Costruzione del centro polifunzionale in un'area strategica (es. ex city park vicino a Sottocorte Village). Finanziamenti pubblici e privati (Regione Marche, Recovery Fund, Croce Rossa, sponsor)**
- **Costruzione e segnalazione del percorso con cartelli e segnavia. Coinvolgimento di strutture ricettive e ristorative lungo il tracciato. Creazione di un'associazione dedicata alla gestione del cammino. Collaborazioni con guide ambientali, tour operator e influencer del settore cammini. Avvio di una campagna di promozione multicanale (social, sito web, eventi, materiale cartaceo)**
- **Progettazione e sviluppo tecnico della piattaforma da parte di un team ICT. Coinvolgimento di operatori turistici, commerciali e istituzionali per l'offerta dei servizi. Definizione dei pacchetti turistici tramite tavoli di lavoro con le realtà locali. Attivazione di convenzioni con enti di trasporto (es. Contram S.p.a.). Lancio promozionale e monitoraggio continuo dei risultati.**

8. Tempi stimati

3x Risposte

0x Non risposto

Testo della risposta

- *Breve periodo: individuazione e segnalazione percorso Medio periodo: avvio attività turistiche Lungo periodo: ampliamento tappe, eventi collaterali*
- *Breve termine: organizzazione eventi Medio termine: costruzione centro polifunzionale Lungo termine: integrazione con ricostruzione centro storico*
- *12 mesi*

9. Partner coinvolti

3x Risposte

0x Non risposto

Testo della risposta

- **Comune di Camerino e comuni limitrofi. Università degli Studi di Camerino (UNICAM). Aziende ICT del territorio. Comunità Montane e Parco Nazionale dei Monti Sibillini. Contram S.p.a. (trasporti). Associazioni culturali e commerciali locali.**
- **Strutture ricettive (es. Le Calvie Country House, Hotel Panorama, Relais Villa Fornari, agriturismi e B&B locali). Ristoranti e bar del territorio. Associazione Corsa alla Spada e Palio. Archeoclub Camerino (per contenuti storici). Guide ambientali escursionistiche e tour operator (es. Passamontagna Viaggi). Collaborazioni con influencer e realtà social (Cammini d'Italia, Gianluca Arena "Comico Pellegrino").**
- **Università di Camerino (UNICAM). Ospedale di Camerino (per convegni e attività medico-scientifiche). Associazioni giovanili (es. movimento Pantarei). Commercianti, ristoratori e attività locali. Possibili sponsor e finanziatori privati (banche, aziende, fondazioni). Croce Rossa Italiana e altri enti già attivi nel post-sisma**

10. Inserire spese e importi stimati (€)

3x Risposte

0x Non risposto

Testo della risposta

- **Costi iniziali:** *Cartelli segnaletici (250 unità): € 2.000 Segnavia: € 400–800 Cartografia: € 1.500 Sito web: € 700 Social media e marketing: € 1.000–9.000 Guida e materiali informativi (cartine, salvacondotti, gadget): € 2.500 Costi di mantenimento: Manutenzione sentieri: € 0 (uso di percorsi esistenti). Pubblicità annuale: circa € 800 (coperta da sponsorizzazioni e quote strutture).*
- **Finanziamento regionale previsto: € 45.000,00 (spesa minima ammissibile). Principali voci di costo:** *Sviluppo e gestione piattaforma: ~€ 20.000 Promozione e comunicazione: ~€ 8.000 Coinvolgimento partner, coordinamento e formazione: ~€ 7.000 Costi operativi e mantenimento (hosting, supporto tecnico, aggiornamenti): ~€ 10.000*
- **Organizzazione eventi:** *- Event planner: ~€ 1.200–1.600/mese (in base al contratto). - Pubblicizzazione: importo variabile (alcune migliaia di euro/anno). Centro polifunzionale: stima 2–4 milioni € (coperti da finanziatori pubblici e privati). A carico del Comune: principalmente costi per personale e comunicazione*

11. Totale spese previste (€)

3x Risposte

0x Non risposto

Testo della risposta

- *2-4 milioni di € (coperti da finanziatori pubblici e privati).*
- € 45.000,00
- € 8.400 – 16.500

12. Impatto sulla qualità della vita

3x Risposte

0x Non risposto

Testo della risposta

- **Aumento delle occasioni di incontro e valorizzazione culturale. Nuove opportunità per i cittadini di essere parte attiva nel progetto (ciceroni, volontari, organizzatori). Riscoperta del territorio e rafforzamento del senso di appartenenza.**
- **Maggiore accessibilità ai servizi turistici e culturali. Opportunità di riscoperta e valorizzazione del territorio per i residenti. Creazione di nuove esperienze di socialità e coinvolgimento comunitario.**
- **Ritorno di vitalità, entusiasmo e speranza tra i cittadini. Maggiori occasioni di socialità e aggregazione. Miglioramento dell'immagine della città agli occhi di residenti, studenti e visitatori**

13. Benefici socio-economici attesi

3x Risposte

0x Non risposto

Testo della risposta

- **Almeno 500 camminatori nei primi due anni. Incremento delle presenze turistiche con ricadute dirette su ristorazione e ospitalità. Valorizzazione delle tipicità locali attraverso degustazioni e visite guidate. Rilancio dell'immagine di Camerino come destinazione turistica unica, autentica e sostenibile**
- **Aumento dei flussi turistici e delle presenze. Incremento delle entrate per attività commerciali, ricettive e produttive. Stimolo all'imprenditorialità locale. Rilancio dell'immagine di Camerino come polo turistico, culturale e innovativo. Rafforzamento del senso di identità e resilienza della comunità.**
- **Maggiore attrattività turistica e culturale. Incremento dei consumi nelle attività locali. Creazione di nuove opportunità lavorative (organizzazione eventi, gestione centro). Rafforzamento del legame comunitario e senso di appartenenza. Stimolo all'arrivo di nuovi studenti e abitanti**